

27.09.2016

Инновационная активность организаций Калужской области в 2015 году

Важнейшим фактором, влияющим на развитие экономики, является инновационная деятельность организаций. Под инновационной деятельностью подразумеваются работы, связанные с трансформацией идей (обычно результатов научных разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства услуг, использованные в практической деятельности. Инновационные товары, работы, услуги это товары, работы и услуги, новые или подвергавшиеся в течение последних трех лет технологическим изменениям разной степени. Различают технологические, маркетинговые и организационные инновации.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового или усовершенствованного процесса или способа производства услуг, используемых в практической деятельности.

Маркетинговые инновации – реализация новых или значительно улучшенных изменений дизайна и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Организационные инновации – реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

С целью получения информации об инновационной деятельности организаций ежегодно проводится статистическое наблюдение организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и осуществляющих экономическую деятельность в сфере добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, связи, а также деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научных исследований и разработок по форме №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации».

По данным статистического наблюдения за 2015г., из 486 обследованных организаций области 53 осуществляли инновационную деятельность. Уровень инновационной активности организаций области составил 10,9%.

Распределение инновационно-активных организаций по видам инновационной деятельности характеризовалось следующими данными:

	Число обследованных организаций, всего (ед.)	из них занимались инновационной деятельностью (ед.)	Уровень инновационной активности, %	Распределение организаций по видам инновационной деятельности (ед.)		
				технологические	маркетинговые	организационные
2011 г.	509	40	7,9	35	4	16
2012 г.	470	50	10,6	40	12	19
2013 г.	487	53	10,9	45	20	21
2014 г.	518	50	9,7	41	17	23
2015 г.	486	53	10,9	44	17	19

Основным видом инновационной деятельности организаций являются технологические инновации, которыми в 2015г. занимались 44 организации области. Конечный результат технологических инноваций связан с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительно усовершенствованных способов их производства.

Среди организаций области наиболее активно технологическими инновациями занимались предприятия, связанные с производством электрических машин и электрооборудования, электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, производством медицинских изделий. Удельный вес этих организаций, составлял более 35% от общего числа обследованных организаций занимающихся технологическими инновациями (17 организации из 44 обследованных).

Применение маркетинговых инноваций в 2015г. указали 17 организаций области (3,5% от общего числа обследованных организаций). Практически во всех этих организациях маркетинговые инновации были направлены на внедрение значительных изменений в упаковку товаров, реализацию новых маркетинговых стратегий, ориентированных на расширение состава потребителей или рынка сбыта, использование новых рекламных концепций и новых приемов по продвижению товаров, а также использование новых каналов продаж.

Организационными инновациями в 2015г. занимались 19 организаций из 486 обследованных (3,9% от общего числа обследованных организаций). Основными направлениями организационных инноваций являлись реализация новых методов ведения бизнеса, организация рабочих мест и внешних связей, направленных на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных издержек, повышения производительности труда, а также реализация новых способов организации взаимоотношений с другими организациями. Организационные инновации в 2015г. осуществляли в основном организации с видами экономической деятельности: «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», «Производство электронных

компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи», «Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук».

Уровень инновационной активности организаций в 2015г. по отдельным видам экономической деятельности характеризовался следующими данными:

	Осуществляли инновационную деятельность, единиц	в % к числу обследованных организаций
Всего инноваций	53	10,9
в том числе:		
технологические	44	9,1
маркетинговые	17	3,5
организационные	19	3,9
<i>Обрабатывающие производства</i>	33	12,6
в том числе:		
технологические	29	11,1
маркетинговые	10	3,8
организационные	10	3,8
<i>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</i>	3	9,4
в том числе:		
технологические	3	9,4
маркетинговые	-	-
организационные	-	-
<i>Научные исследования и разработки</i>	8	28,6
в том числе:		
технологические	8	28,6
маркетинговые	4	14,3
организационные	5	17,9
<i>Предоставление прочих видов услуг</i>	4	3,3
в том числе:		
технологические	1	0,8
маркетинговые	-	-
организационные	3	2,4

Две трети инновационно-активных организаций составляли организации, расположенные на территории городских округов «г. Калуга» и «г. Обнинск». Из 24 муниципальных районов только в 9 имелись организации, осуществлявшие инновационную деятельность в 2015г. Распределение инновационно-активных

организаций по муниципальным образованиям и городским округам области представлено в Приложении №1.

В общем объеме отгруженных товаров собственного производства организаций промышленности (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды) инновационные товары, работы и услуги в 2015г. составляли около 1,2%, в организациях, относящихся к сфере услуг (связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научных исследований и разработок, предоставление прочих услуг) – 30,4%. За пределы Российской Федерации в 2015г. было экспортировано 0,6% инновационных товаров промышленных организаций и 29,1% - организаций сферы услуг.

Сведения об объемах инновационных товаров, работ и услуг в 2015г. приведены ниже:

млн руб.

	Всего	Из них экспортировано:	
		за пределы Российской Федерации	из них в страны СНГ
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами организаций промышленного производства	437436,7	14422,2	9412,1
из них инновационные товары	5236,7	83,6	12,2
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами организаций сферы услуг	31554,4	686,6	3,6
из них инновационные товары	9597,1	199,5	0,8

Инновационная деятельность требует определенных денежных вложений.

В 2015г. 53 организаций области осуществляли затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Общие затраты на инновации сложились в сумме 12 млрд 168 млн руб., что на 1 млрд 449 млн руб. меньше, чем в 2014г. При этом уменьшилась доля затрат на оплату работ и услуг сторонних организаций, связанных с разработкой и внедрением технологически новых или усовершенствованных товаров, работ и услуг, которая в 2015г. составила 34,2% от общей суммы затрат на инновационную деятельность (2014г. – 40,1%). Основную долю затрат на инновационную деятельность, как и прежде, составляли затраты, направленные на технологические инновации (95,4%). Затраты на организационные и маркетинговые инновации в 2015г. составили соответственно 4,6% от общего объема затрат на инновационную деятельность.

Распределение затрат на технологические, маркетинговые и организационные инновации по отдельным видам характеризовались следующими данными:

	2014г.		2015г.	
	общие (капитальные и текущие) затраты на инновации	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций	общие (капитальные и текущие) затраты на инновации	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
Число организаций, осуществляющих затраты	46	30	50	25
Затраты на инновации - всего, млн руб.	13616,6	5462,6	12168,1	4164,4
в том числе на:				
технологические инновации	13491,9	5364,3	11604,9	4135,5
маркетинговые инновации	4,3	1,0	513,6	0,0
организационные инновации	120,4	97,3	49,6	28,9

В 2015г. более 53% затрат на инновационную деятельность составили затраты организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, 43,9% - организации обрабатывающих производств, в частности, занятых производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

В состав затрат на инновационную деятельность учитываются как текущие, так и капитальные затраты, включающие в себя затраты на оплату труда работников, обязательные отчисления по установленным законодательством нормам, затраты на приобретение и (или) изготовление приборов и специального оборудования, стоимости сырья и материалов, а также капитальные затраты на исследования и разработки и прочие затраты, связанные с выполнением исследований и разработок.

В структуре затрат на технологические инновации, как правило, доминируют затраты на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий, а также производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи); новых производственных процессов. В 2015г. затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями составили 22,3% всех затрат, на исследования и разработки новых продуктов – 53,3%.

Основным источником финансирования инновационной деятельности являлись собственные средства организаций (43,5%) и средства федерального бюджета (16,3%).

Результаты оценки влияния инноваций на развитие организации по итогам за 2015г. весьма неоднозначны. По оценке организаций, высокую степень влияния внедренные инновации оказали на расширение ассортимента товаров, работ, услуг; улучшение качества товаров, работ, услуг; сохранение традиционных рынков сбыта; расширение рынков сбыта, рост производственных мощностей; обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам, стандартам. В низкой степени инновации оказали влияние на сокращение затрат на заработную плату, сокращение материальных затрат, повышение энергоэффективности производства, увеличение занятости, замену снятой с производства устаревшей продукции.

Оценка степени влияния результатов инноваций, осуществленных организациями в течение последних трех лет на их развитие по итогам обследования за 2015г., характеризовалась следующими данными:

Результат инновационной деятельности	Число организаций, оценивших степень влияния результатов инновационной деятельности как:			
	низкая степень	средняя степень	высокая степень	воздействие отсутствует
Расширение ассортимента товаров, работ, услуг	8	10	30	7
Сохранение традиционных рынков сбыта	5	22	22	6
Расширение рынков сбыта	4	22	19	10
Улучшение качества товаров, работ, услуг	3	18	27	7
Замена снятой с производства устаревшей продукции	15	15	11	14
Увеличение занятости	16	20	4	15
Повышение гибкости производства	12	20	12	11
Рост производственных мощностей	12	17	17	9
Сокращение затрат на заработную плату	18	15	8	14
Сокращение материальных затрат	18	23	10	4
Повышение энергоэффективности производства	18	21	7	9
Улучшение условий и охраны труда	11	22	12	10
Сокращение времени на взаимодействие с клиентами и поставщиками	13	20	6	16

Результат инновационной деятельности	Число организаций, оценивших степень влияния результатов инновационной деятельности как:			
	низкая степень	средняя степень	высокая степень	воздействие отсутствует
Повышение мотивации к осуществлению инновационной деятельности	13	27	4	11
Улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями	9	27	8	11
Снижение загрязнения окружающей среды	9	23	5	18
Обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам, стандартам	7	22	17	9

Проводимое статистическое наблюдение показывает, что подавляющее большинство организаций области – 89,1% от общего числа обследованных, не ведет инновационной деятельности. Причинами отсутствия инновационной деятельности, как правило, являются два фактора: экономический и внутренний.

В составе экономических факторов, препятствующих инновационной деятельности организаций, в качестве основного, решающего и значительного фактора организации назвали недостаток собственных денежных средств (39,1% обследованных организаций), высокую стоимость нововведений (33,7%), высокий экономический риск (28,2%) и недостаток финансовой поддержки со стороны государства (27,8%).

В составе внутренних факторов, которые препятствовали инновационной деятельности, в качестве основного, решающего и значительного фактора, организации назвали низкий инновационный потенциал организации и недостаток квалифицированного персонала (18,7%).

Как факторы, препятствующие инновационной деятельности организаций, указывались также недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности и неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги).

27 сентября 2016г.
№ 4-1-1/225 (45)
№ по каталогу 0541

Калугастат

Отдел статистики труда, науки, образования,
культуры, уровня жизни и обследований населения

Писаренко Н.В., тел. 74-87-41

Уровень инновационной активности организаций ¹⁾

	2014г.		2015г.	
	Число организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, единиц	Уровень инновационной активности, %	Число организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, единиц	Уровень инновационной активности, %
Всего по области	50	9,7	53	10,9
Муниципальные районы				
Бабынинский	1	9,1	1	10,0
Боровский	3	7,1	3	7,5
Дзержинский	2	6,7	1	4,0
Жуковский	2	8,3	2	8,7
Кировский	1	14,3	1	16,7
Козельский	2	20	2	22,2
Куйбышевский	1	20	-	-
Людиновский	1	8,3	1	8,3
Малоярославецкий	2	7,7	1	3,7
Перемышльский	1	33,3	1	33,3
Городские округа				
г. Калуга	22	10,9	28	14,0
г. Обнинск	12	15,8	12	18,2

¹⁾ В таблице указаны районы, где в 2014-2015гг. наблюдалась инновационная деятельность.